

# DIECI ANNI VISSUTI ALLA GRANDE

*Istobal Italia Srl cresce e si consolida grazie a una professionale rete commerciale di distributori e a un'offerta completa e flessibile per l'autolavaggio, una garanzia per incrementare la redditività e migliorare l'esperienza d'uso.*

Istobal Italia, filiale della multinazionale spagnola, vanta una posizione di assoluta preminenza nella progettazione, produzione e vendita di soluzioni per il lavaggio e la cura dei veicoli, e quest'anno festeggia il decimo anniversario dalla sua fondazione, datata 2013. Un periodo di tempo in cui ha consolidato la sua leadership in Italia nel settore del lavaggio dei veicoli, grazie a una solida rete commerciale di distributori e alla sua offerta completa e flessibile focalizzata sull'aumento della redditività e sul miglioramento dell'esperienza nelle attività di pulizia dei veicoli.

## In Italia dal 1992

Sebbene Istobal sia presente sul mercato italiano dal 1992 in modo indiretto, il suo impegno nel nostro Paese l'ha portata ben presto a fondare a Milano una "sua" filiale diretta, Istobal Italia, al fine di creare una propria rete commerciale che potesse coprire l'intero territorio nazionale. Per questo ha coinvolto in questo entusiasmante progetto i distributori che avevano collaborato con il precedente importatore, proseguendo poi con distributori locali, nonché agenti di commercio e società di servizi tecnici, instaurando con tutti un rapporto di grande fiducia.

Già nel 2019 Istobal Italia ha iniziato ad operare ufficialmente come filiale commerciale distributiva, creando in alcune zone un proprio servizio tecnico ufficiale. Con questo ambizioso progetto, l'azienda non solo ha raggiunto quelle aree italiane prive di distributori, per poi proporre la sua vasta gamma di prodotti a tutto il territorio nazionale, ma ha anche incrementato le vendite rafforzando ulteriormente la propria presenza in Italia come in Europa. Infatti, la nascita di Istobal Italia è stata una pietra miliare nel piano strategico di espansione della multinazionale spagnola, che vanta già più di 70 anni di



Gli esordi di Istobal Italia



esperienza nel settore ed esporta i suoi prodotti in più di 80 Paesi. Da allora, Istobal Italia ha permesso al Gruppo di offrire un'attenzione personalizzata a ciascuna delle regioni italiane attraverso la sua vasta rete di vendi-

ta, con la quale mantiene un rapporto stretto, agile e diretto. Con un approccio basato sull'innovazione, la digitalizzazione e la connettività dei propri impianti, la sostenibilità e l'orientamento al cliente, in soli 10 anni Istobal Italia si

è posizionata tra i primi tre marchi del settore sul mercato italiano.

### **Italia, mercato chiave per Istobal**

L'Italia è da sempre uno dei mercati principali per il gruppo Istobal e con



**Il team italiano al recente General Meeting Istobal Italia**



**La premiazione**



grandi potenzialità di crescita: attualmente occupa la quarta posizione per fatturato nella classifica dei Paesi importatori e la terza per numero di ven-

dite di impianti. Inoltre, Istobal Italia ha registrato una crescita sostenibile e continua fin dalla sua fondazione, raggiungendo un record di vendite

nel 2022 con un aumento significativo del suo fatturato. Tra i suoi principali vantaggi competitivi riconosciuti da tutto il mercato ci sono l'affidabilità, la redditività e la sicurezza delle sue soluzioni e servizi di lavaggio completi, insieme a un team di assistenza tecnica agile ed efficiente che copre l'intero territorio nazionale.

Per tipologia di prodotto, i portali guidano la classifica delle vendite di Istobal Italia con i modelli **Istobal M'Nex22** e **Istobal M'Start** suoi best seller. Inoltre, negli ultimi anni spicca il trend di crescita dell'offerta rivolta ai veicoli industriali con impianti come **Istobal HW'Progress**, seguita dalle piste di lavaggio ad alta pressione.

### General Meeting di Istobal Italia

Lo scorso marzo, presso la sede del gruppo a L'Alcúdia, in Spagna, si è tenuto il General Meeting della filiale italiana, alla quale hanno partecipato circa 50 persone, tra cui tutti i distributori locali Istobal. Con il focus principale sul prodotto e un ordine del giorno incentrato sugli ultimi aggiornamenti e lanci degli impianti, durante le due giornate i partecipanti hanno avuto l'opportunità di approfondire le proprie conoscenze grazie a molteplici sessioni di formazione su diverse soluzioni e strumenti di supporto. Inoltre, l'evento è stato un'ottima occasione per celebrare il decimo anniversario dell'apertura della filiale, con la proiezione di immagini inedite del team che ha avviato il progetto Istobal in Italia e la consegna di targhe di riconoscimento ai distributori che quest'anno si sono distinti in diverse categorie.

### Buone prospettive per i prossimi anni

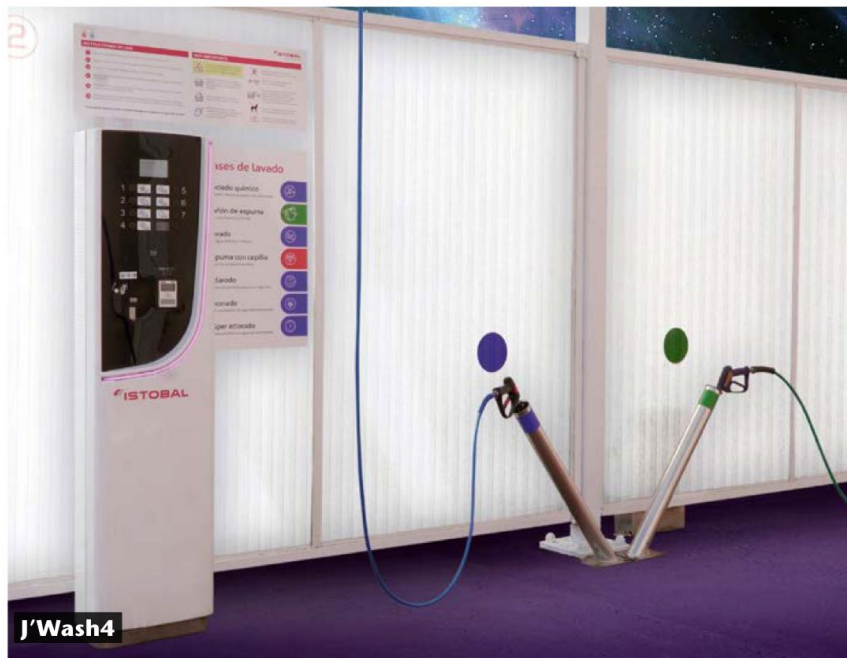
Attualmente Istobal Italia lavora principalmente con clienti privati, titolari di autolavaggi professionali, concessionarie, autofficine, aziende di trasporto, enti che gestiscono flotte di ogni tipo di veicolo e società di autonoleggio.

La filiale prevede di proseguire sulla strada della crescita nel 2023 e nei prossimi anni. Per raggiungere questo obiettivo sta rafforzando la propria struttura organizzativa per affrontare le nuove sfide di un mercato in continua evoluzione e continuare a rispondere alle esigenze del settore con una rinnovata offerta di prodotti e servizi. Allo stesso modo, continuerà a rafforzare la sua rete di vendita e il servizio tecnico nella continua ricerca dell'eccellenza del servizio.

**Mario Rota**



M'Nex22



J'Wash4